

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2024 год
38.03.06 Торговое дело, направленность: Маркетинг и логистика в торговле
(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Социально-экономическая эффективность функционирования сферы услуг» Сибирского университета потребительской кооперации (СИБУПК).

Научное направление кафедры «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2024 году НИР кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

– Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.

– Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2024 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продвижение предприятия производственного назначения» (Степанова А.Г., Першина Е.И.), «Тенденции развития регионального потребительского рынка», «Роль потребительской кооперации в развитии региональной торговли» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В.).

Преподаватели опубликовали 37 научных публикаций, в том числе 5 статей в журналах Перечня ВАК; 21 статья в сборниках международных и всероссийских конференций; 7 статей в зарубежных изданиях; 4 статьи в других научных изданиях.

Количество студентов направления 38.03.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 31.

Обучающиеся опубликовали 3 статьи и приняли участие в Международных молодежных научных чтениях имени профессора Н.Н. Протопопова, г. Новосибирск, СИБУПК (13-14 марта 2024 г.).

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.